

第一章 旅游的产生与发展答案

一、填空题

1. 易经
2. 产品交换；易货行商
3. 托马斯·库克
4. 托马斯·库克；《利物浦之行手册》
5. 代金券
6. 英国托马斯·库克公司；美国运通公司；比利时铁路卧车公司

二、选择题

1. C 2. B 3. C 4. C 5. A

三、名词解释

1. 迁徙活动：出于某些自然因素或特定的人为因素的威胁而出于求生存的需要而远走他乡的活动。
2. 现代旅游：第二次世界大战结束以后，特别是 20 世纪 60 年代以来，迅速普及于世界各地的社会化旅游活动。

四、简答题

1. 由于社会条件的限制，原始社会早期的人类客观上没有开展旅行的物质基础，主观上也没有外出旅行的愿望。当人类迁徙活动所具有的被迫性和求生性，都说明它们根本不属于现今意义上的旅行或旅游活动。
2. 人类旅行产生的有其社会经济背景。随着产品生产和交换的发展，到原始社会瓦解和奴隶社会形成时期，开始出现了专门从事易货贸易的商人阶级。这便是人类社会历史发展史上的第三次社会大分工，即商业从农牧、手工业中分离出来。这种易货贸易的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。人们需要了解其它地区的生产和需求情况，需要到其它地区去交换自己的产品或货品，因此便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。
3. (1) 旅行活动的发展同国家的政治经济状况有若直接的关系。
(2) 在封建社会时期，各种非经济目的的旅行活动虽然有新的发展和扩大，但贸易经商旅行仍然始终占居主导地位。
(3) 封建社会以农业经济为主，农村人口占统治地位。
(4) 就非经济目的的旅行活动，特别是就消遣性质的旅行活动而言，其参加者多为帝王、官僚、封建贵族、地主等统治阶级及其附庸阶层。他们人数不多，在人口中所占比重很小，因此其消遣旅行活动不具有普遍的社会意义。
4. 第一，产业革命加速了城市化发展的进程，从而使得很多人的工作和生活地点发生了变化，即从乡村转移到了工业城市。
第二，伴随着很多人工作和生活地点的变化，产业革命也改变了很多人的工作性质。
第三，产业革命带来了阶级关系的新变化。
第四，产业革命所带来的技术进步，特别是蒸气机技术在交通运输中的应用，改变了人们外出旅行的技术条件，并且使大规模的人员流动成为可能。
5. (1) 1978 年至 80 年代中期，以接待入境旅游为主的发展阶段。
(2) 80 年代中期至 1997 年，入境旅游和国内旅游并行发展阶段。
(3) 1997 年至今，入境旅游、国内旅游和出境旅游全面发展阶段。

五、论述题

1. (1) 1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克以包租火车的方式，组织了一次规模很大的团体旅游活动。人们普遍认为托马斯·库克组织的这次活动标志着近代旅游业的开端，这次旅游活动的特点是：
① 参加者的公众性；
② 组织工作的周密性；
③ 团体规模之大前所未有；
④ 为后来托马斯·库克旅行社的建立奠定了基础。
(2) 1845 年首次出于商业性的目的组织团体消遣旅游：
① 这次团体旅行活动的特点：
A. 这次团体旅游活动的组织是出于纯商业性的盈利目的；
B. 这次组织的团体消遣活动是历时一周的过夜旅游；
C. 做了大器的实地考察工作；
D. 编写了一本《利物浦之行手册》；
E. 有全程陪同和导游。
② 同 1841 年组织的旅游活动相比，不同之处在于：

- A. 组织工作的性质不同;
- B. 参加者的旅游目的不同;
- C. 组织工作的内容不同。

(3) 1872 年托马斯·库克首创了规织环球旅游的先例。

2. 促使战后旅游活动在世界范围内迅速发展和扩大的主要因素包括:

第一, 战后世界人口迅速增加。

第二, 战后世界经济迅速发展。

第三, 交通运输工具的进步缩短了旅游的时间距离。

第四, 生产自动化程度的提高使劳动者的带薪假期得以增加。

第五, 战后世界各国的城市化进程都普遍加快。

第六, 战后世界各国的教育视野不断向新的广度和深度发展, 加之信息基多户不断进步的影响, 旅游兴趣增加。

以上所列各项因素在推动战后旅游需求的迅速扩张方面, 都起了相当大的作用。但是, 二战后全球旅游活动的迅速发展, 实际上是供需两个方面共同作用的结果。其中比较重大的因素意识很多国家在发展旅游业和便利旅游者来访方面所采取的支持态度和鼓励措施; 二是很多目的地在旅游景点开发和接待设施建设方面所作的努力和投入; 三是便利而价廉的团体包价旅游的推出和推广。总之, 在上述各方面因素的联合作用下, 二战后旅游活动出现了令人瞩目的迅速发展。

第二章 旅游的概念、性质和特点答案

一、填空题

1. 国内旅游; 国际旅游; 洲际旅游; 环球旅游
2. 远程旅游; 近程旅游
3. 团体旅游; 散客旅游
4. 人员流动; 文化、经济; 政治
5. 普及性; 规模发展的持续性; 空间分布上的地理集中性; 时间分布上的季节性
6. 旅游人数; 旅游收入和旅游支出; 旅游者滞留天数

二、选择题

1. D 2. D 3. B 4. D 5. D 6. A

三、名词解释

1. 旅游: 是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动, 以及由此所引起的现象和关系的总和。
2. “艾斯特”定义: 旅游是非定居者的旅行和暂时逗留而引起的现象和关系的总和。
3. 国际旅游: 是指跨国开展的旅游活动, 即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。
4. 大众旅游: 首先是指大众化旅游或旅游活动的大众化, 即旅游活动参加者的范围已经扩大到普通的劳动大众。另一层含义则是大众型旅游, 即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动开展形式。
5. 奖励旅游: 现代旅游活动不仅是人们的一种异地休闲方式, 而且还越来越多地被很多国家的公司企业和组织机构用为激励员工的手段, 这就是奖励旅游。
6. 社会旅游: 又称社会补贴性旅游, 即对于低收入的贫困家庭, 有些国家采取通过由国家、地方政府、工作单位、工会或户主所属的其它组织团体提供资助或补助的办法, 帮助他们实现外出旅游。
7. 旅游收入: 通常是指一定时期内(通常为一年), 旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客, 向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。
8. 旅游季节性: 现代旅游活动的开展在时间分布上的不均衡特点称为旅游活动的季节性。

四、简答题

1. 国内旅游与国际旅游之间最根本的差别在于是否跨越国界。除此之外, 两者还有一些具体的差别:
 - 第一, 从消费程度方面看, 国内旅游的消费层次一般较低, 而国际旅游的消费水平通常较高。
 - 第二, 从逗留时间来看, 国内旅游者在旅游地区的逗留时间一般较短, 而国际旅游者在旅游接待国的逗留时间通畅比前者长。
 - 第三, 从便利程度上看, 国内旅游的开展一般很少存在语言障碍, 而且不需要办理什么手续, 而出国旅游时大都会遇到语言障碍问题, 并需要办理各种规定的旅行手续。
 - 第四, 从经济作用来看, 国内旅游消费只是促使国内财富在地区间的重新分配, 并不直接带来国家财富总数的增加; 而国际旅游则是国际旅游者将其在客源国的所得收入用于在旅游接待国消费, 所以会直接造成国家之间的财富转移。

2. 旅游活动是在具体的社会环境中发生和进行的，这一环境中的几乎一切现象都程度不同地表现于旅游者的旅游活动之中，因此，旅游活动是社会环境中多种现象的综合体现。

第一，旅游活动是社会现象的一种表现。旅游是人重要的休闲活动，而闲暇是生产力发展到一定阶段的产物。作为人类休闲活动的重要内容，旅游实为社会现象的一种体现。

第二，旅游活动是一种文化现象。旅游者依赖于一定社会文化背景而产生的。旅游者外出旅游的重要目的之一是体验异乡风情，了解他国文化。社会文化背景为人们外出旅游创造了必要条件。

第三，旅游活动是一种经济现象。旅游者和旅游供给者之间的需求和供给关系是一种经济关系。另外，旅游活动的开展也给客源国或东道国带来了不同程度的直接或间接的客观影响。

第四，旅游活动是一种政治现象。在现代国际交往中，旅游有“民间外交”的美称，国际旅游的开展有助于改善和提高旅游接待国的形象，增进国际间了解，缓和与消除国际间的紧张局势。

3. (1) 大众旅游是现代旅游活动普及性的一大特点。大众旅游是指大众化旅游或旅游活动的大众化。即旅游活动参加者的范围已经扩大到普通的劳动大众。另一层含义则是大众型旅游，即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动开展形式。

(2) 现代旅游活动的普及性的另一表现是，它不仅是人们的一种异地休闲方式，而且还越来越多地被很多国家的公司企业和组织机构用为激励员工的手段，这便是奖励旅游。

4. 对于一个旅游目的地而言，旅游季节性的形成既有该地自身方面的原因，也有客源方面的原因。就旅游目的地自身方面的原因而言，该地的气候条件对来访旅游季节性的形成具有重大的影响。就客源地方方面的原因而言，虽然影响人们对出游时间的选择，从而左右该地市场出游季节性的因素可能会有多种，但其中较具普遍性的影响因素主要有两个，一个因素是人们的出游目的，另一个因素则是人们带薪假期的放假时间。

5. 在对本国居民的出境旅游人数（次）数统计方面都是通过定期的国内旅游抽样调查进行统计。对于国内旅游人数，世界各国的通常做法都是通过定期的国内旅游抽样调查进行统计测算。

五、论述题

1. 艾斯特定义的内容：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不涉及任何赚钱的活动。”在众多对旅游的定义中，艾斯特定义比较具有科学性。我们首先从旅游学的研究对象来认识这个问题。旅游学是研究旅游者及其旅游活动、旅游业及其服务和经营活动以及这两方的活动对旅游目的地影响的科学。在这个意义上，旅游的概念范围不仅仅指旅游者的活动，还应将以旅游业的活动和旅游影响为代表的各种现象和关系也包括进去。这里所谓的各种关系，主要是指旅游者、旅游企业、目的地政府以及目的地居民四者之间因各自追求利益的不同而在相互直接或间接接触或打交道过程中所引发的彼此之间错综复杂的关系。现象和关系绝不仅仅限于“各种旅游设施”，而应有更广泛的内容。

基于以上分析，我们来看艾斯特定义的科学性。

(1) 旅游者的旅行和逗留所“引起的现象和关系的总和”的表述不仅包括了旅游者的活动，而且涉及了这些活动在客观上所导致的众多现象和关系，从而反映了旅游内涵的综合性。这些“现象和关系”是由旅游者的旅行和逗留引起的，这在很大程度上规范了旅游研究范围的界限，明确了旅游研究与其他社会经济研究之间的区别。

(2) 关于“非定居者”的表述体现了旅游活动的异地性。

(3) 强调这些人不会导致定居者在原则上指出了旅游活动的暂时性。正是由于其在表述上的精炼和科学，使得艾斯特定义具有广泛的影响，常为人们所引用。

2. (1) 普及性：表现在现代旅游的大众性和奖励旅游的出现。大众旅游是指大众化旅游或旅游活动的大众化，即旅游活动参加者的范围已经扩大到普通的劳动大众。另一层含义则是大众型旅游，即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动开展形式。现代旅游活动的普及性的另一表现是，它不仅是人们的一种异地休闲方式，而且还越来越多地被很多国家的公司企业和组织机构用为激励员工的手段，这便是奖励旅游。

(2) 持续性。由于二战后旅游活动的日益普及和其正在成为人们生活的必要组成，自 20 世纪 50 年代起，全世界旅游活动的发展持续不衰。但是，这一持续上升趋势只是针对整个世界的旅游活动发展的总体情况而言，并非完全可用于解释所有地区或所有国家的旅游发展情况。

(3) 地理集中性。即旅游者的旅游活动不是平均或大致平均地分布在各个地方，而是集中到某些国家或地区去开展，甚至集中到某些景点参观游览或从事其他旅游活动。这一特点说明了旅游者的活动并非平均分散于世界各地，对大多数旅游者而言，他们往往是集中到某些地区开展活动。

(4) 季节性。现代旅游活动的开展在时间分布上也呈现出 unbalanced 的特点。游客来访量在时间的这种不均衡分布不仅存在于一年之中的四季之间、各月之间，以及各周之间，而且在一周之中的不同日期之间甚至一天之中的不同时段之间同样可以见到。

第三章 旅游者答案

一、填空题

1. 游客；旅游者
2. 可自由支配的收入；足够的闲暇时间；社会方面的因素；旅游者个人因素
3. 生理需要；安全需要；社交需要；受尊重的需要；自我实现的需要
4. 身体方面的动机；文化方面的动机；人际（社会交往）方面的动机；地位和声望方面的动机
5. 自我中心型；近自我中心型；中间型；近多中心型；多中心型
6. 消遣型旅游者；差旅型旅游；家庭和个人事务型旅游者

二、不定项选择题

1. ABCD 2. ABD 3. C 4. BC 5. ABC

三、名词解释

1. 可支配收入：是指个人或家庭的收入中扣除全部所纳所得税之后的剩余部分。
2. 可随意支配收入：是指个人或家庭收入中扣除应纳税所得、社会保障性消费、以及日常生活必须消费部分之后所余下的收入部分。
3. 闲暇时间：指自由时间或者可随意支配的时间。
4. 旅游动机：一个人为了满足自己的某种需要而决定外出旅游的内在驱动力。

四、简答题

1. 罗马会议提出，凡纳入旅游统计中的来访人员统称为“游客”。游客包括旅游者和短途游览者。

这一定义的基本特点是：

第一，将所有纳入旅游者统计的来访人员统称为“游客”。

第二，以在访问地的停留时间即是否在访问地停留过夜为标准，将来访游客进一步划分为停留过夜的“旅游者”和不停留过夜的“一日游游客”。

第三，根据来访者的定居国或通常居住国，而不是根据所属国籍，来界定其是否属于应纳入旅游者统计中的游客。

第四，根据所规定的访问目的来界定来访者是否属于应纳入旅游者统计中的游客。

2. 标准：离开惯常环境，即离开常住地；在访问地连续停留时间不超过 12 个月；访问目的主要不通过所从事的活动从访问地获取报酬。游客包括过夜游客（旅游者）和一日游游客两种，他们之间的区别是在访问地停留时间是否超过 24 小时，即是否过夜。

3. 海外游客：是指来我国大陆参观、探亲、访友、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳台同胞。国内游客是指任何因休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教而离开常住地到我国境内其他地方访问，连续停留时间不超过 6 个月，并且访问的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

4. 客观因素：足够的可随意支配收入、足够的闲暇时间、其它。

主观因素：旅游动机。

5. 基本类型：身体方面的动机，文化方面的动机，人际（社会交往）方面的动机，地位和声望方面的动机。主要影响因素：

（1）个人因素：个性心理、性别、年龄、文化程度、修养；

（2）外部因素：社会历史条件、微社会环境条件、家庭、个人收入状况、职业。

五、论述题

1. 生理需求、安全需求完全超出了旅游者的范畴。社交需求，参与社会交往，取得社会承认和归属感的需要。可以成为旅游动机之一，但不充分。受尊重需要。指在社交活动中受人尊敬，取得一定社会地位、荣誉和权力的需要。一个人在家时，一切均需要自理，而作为旅游者则全程有人为你服务，可以享受到受尊重的感觉。可以成为旅游动机之一。自我实现需要。发挥个人最大能力，实现理想与抱负的需要。有的人为了实现自我抱负或谋求自我发展而外出旅游考察，从中获取信息或启示，咀寻求发展机会。如考察旅游、会议旅游；如驾车或徒步游全国、全球、跨越某大洲等，以此展示其成就，实现一种自我价值，引起人们的注目。可以成为旅游动机之一，但占很小一部分。一般而言，人类的需要由低层次向高层次发展，低层次需要满足后才追求高层次的满足。例如，一个食不裹腹、衣不蔽体的人可能会铤而走险而不考虑安全需要，可能会向人乞讨而不考虑社会需要和受尊重需要。马斯洛认为，一个人同时存在多种需要，但在某一特定时期每种需要的重要性并不相同。人们首先追求满足最重要的需要，即需要结构中的主导需要，它作为一种动力推动着人们的行为。当主导需要被满足后就会失去对人的激励作用，人们就会转而注意另一个相列重要的需要。需要层次越高，达到的人数就越少。因此，单靠马斯洛需要层次理论还难以现代大众化旅游者的动机。

2. (1) 消遣型旅游者。通常具有以下特点:

- ① 所占比例最大;
- ② 季节性很强;
- ③ 选择自由度较大;
- ④ 停留时间一般较长;
- ⑤ 对价格较敏感。

(2) 差旅型旅游者。具有以下特点:

- ① 人数较少, 出行次数频繁;
- ② 没有季节性;
- ③ 选择自由度较小;
- ④ 消费较高;
- ⑤ 对价格不太敏感。

(3) 家庭和个人事务型旅游者。这类旅游者的需求特点比较复杂。具有以下特点:

- ① 出行季节性较差;
- ② 自费旅游, 对价格较敏感;
- ③ 多集中于传统节假日;
- ④ 目的地和时间选择自由度较小。

3. 帕洛格将人们划分为五种不同的心理类型, 自我中心型、多中心型、近自我中心型、近多中心型和中间型。其中处在两个极端的心理类型分别是自我中心型和多中心型。

自我中心型的人, 其特点是思想谨小慎微, 多忧多虑, 不愿冒险。在行为表现上, 这一心理类型的人喜安逸、好轻松, 不主动与陌生人交往, 喜欢熟悉的氛围和活动。

多中心型的人的特点是思想开朗, 兴趣广泛, 富有胆量。在行为表现上, 这一心理类型的人求新奇、喜刺激、好冒险、善主动, 不愿随大流, 喜欢与不同文化背景的陌生人接触。

第四章 旅游资源答案

一、填空题

- 1. 自然旅游资源; 人文旅游资源; 社会旅游资源
- 2. 多样性; 吸引力的定向性; 垄断性; 易损性; 可创新性
- 3. 现实旅游资源; 潜在旅游资源
- 4. 美学标准; 社会标准; 历史标准; 市场标准
- 5. 自然作用; 人为作用

二、不定项选择题

1. ABCD 2. ABD 3. C 4. BC 5. ABC

三、名词解释

- 1. 旅游资源: 凡能对旅游者产生吸引力的各种客观事物均可称为旅游资源。
- 2. 现实旅游资源: 是指那些不仅其本身对旅游者具有吸引力, 而且客观上已经具备必要的接待条件, 并且正在接待大批游客前来访问的旅游资源。
- 3. 潜在旅游资源: 是指那些其本身可能具有某种令人感兴趣的特色, 但不具备交通条件和其他接待条件, 加之可能尚不大为人所知目前还无法吸引大量游客前来观赏的吸引要素。
- 4. 可进入性: 是指旅游资源所在地同外界(特别是同主要客源市场地区)的交通联系及其内部交通条件的通畅和便利程度。
- 5. 旅游基础设施: 在与旅游有关的各种设施中, 凡属主要使用者为当地居民, 但也必须向旅游者提供或者旅游者也必须依赖的设施皆属于旅游基础设施。
- 6. 旅游上层设施: 是指那些最让可供当地居民使用, 但主要是供外来旅游者使用的服务设施。

四、简答题

- 1. (1) 多样性;
- (2) 吸引力的定向性;
- (3) 垄断性;
- (4) 易损性;
- (5) 可创新性。

2. 一项旅游资源的价值大小取决于其本身固有的质量及其坐落地点这两个方面的结合情况。其中，质量是指该项旅游资源自身的特色，即与众不同之处。坐落地点是指该项旅游资源所处的地理区位。
3. (1) 开发者的实力和资格。
(2) 分析和预测市场需求。
(3) 分析项目开发和经营的微观条件。
(4) 分析当地宏观社会经济条件。
4. (1) 解决和提高旅游资源所在地的可进入性。
(2) 建设和完善旅游基础设施。
(3) 建设旅游上层设施。
(4) 旅游景区、景点的开发建设与管理。
(5) 培训能够胜任专业水平旅游服务工作的人员。
5. (1) 突出独特性原则。
(2) 力求经济的原则。
(3) 注意保护环境的原则。
(4) 统筹规划，分期开发的原则。

五、讨论题

1. 此观念是一种消极观念。开发与保护之间存在一种辩证关系。不可否认的是，在某种意义上，开发本身意味着破坏。但是同样应该看到，在根据发展旅游业的需要而必须对某些旅游资源进行开发的情况下，人们也完全有可能通过周密的规划和完善的设计，将问题发生的可能性减至最小。我们不能为了保护这些资源而一味反对对其开发。换言之，我们不能将开发和保护两者对立起来。关键在于如何妥善地利用这些资源，使其能够满足人类的需要服务。在这个问题上，开发的目的是为了利用，保护的其实也是为了利用。

第五章 旅游业答案

一、填空题

1. 旅行社；旅游交通；住宿业及饭店
2. 经济性
3. 旅游批发经营商；旅游零售商
4. 中心
5. 专用性；长久性；可控性
6. 旅行距离；运输价格；旅行目的

二、选择题

1. B 2. D 3. C 4. D 5. B

三、名词解释

1. 旅游业：旅游业就是以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。
2. 旅行社：旅行社是指以营利为目的，从事为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动的企业。
3. 包价旅游：旅行社经过事先计划、组织和编排活动项目，向旅游大众推出的包揽一切有关服务工作的旅游形式。
4. 旅游产品：从旅游目的地角度出发，旅游产品是指旅游经营者凭借旅游吸引物、交通和旅游设施，向旅游者提供的用以满足其旅游需求的全部服务；从旅游者角度出发，旅游产品是指旅游者花费一定的时间、费用和精力所换取的一项旅游经历。
5. 旅游服务：旅游服务是指与旅游活动关系最为密切的服务，包括住宿服务、餐饮服务、旅行代理服务、导游翻译服务、游览与娱乐服务。

四、简答题

1. 综合性产业——行、游、住、食、购、娱各行业的综合；劳动密集型的服务性产业；政治性较强的行业。
2. 旅游活动的组织者，组织各种旅游产品成旅游线路，组织旅游者活动；旅游产品的销售渠道；旅游业的前锋。
3. 旅游饭店是旅游业发展的物质基础；旅游饭店是旅游创汇的重要基地；旅游饭店提供大量的就业机会；是对外交往、社会交际活动的中心；带动其他行业的发展，为所在地区带来巨大的经济效益。
4. 展现当地旅游资源精华的场所；对旅游者来访起激发或吸引作用；旅游资源的代表；在目的地旅游业整体产品构成中居于中心地位。

5. 资本优势；技术经济优势；市场营销优势；物资采购优势；管理优势；风险扩散优势。

五、论述题

1. 旅游者对交通运输普遍要求是安全、便利、快速、高效、舒适、经济。一般来说影响人们选择旅行方式的因素主要有以下几个方面：

(1) 旅行目的。差旅型旅游者外出旅行目的是办理公务，他们在一定程度上不大考虑旅行费用的问题，他们最关心的是安全、便利、快速和舒适，因而他们乐于选择的旅行方式是航空、铁路和小汽车，一般很少乘坐长途汽车和轮船。消遣型旅游者外出旅游的目的是消遣度假，他们对不同旅行方式的选择性较大。这类旅游者对价格较为敏感，他们会尽量选择运输价格较为低廉的旅行方式，一般来说，多数消遣型旅游者在条件允许的情况下都喜欢自己驾车旅游。远程旅游特别是出国旅游，乘飞机和火车是常选用的旅行方式。消遣型旅游者在选择旅行方式时，所注重的是因素是安全、经济、高效。个人及今天事务型旅游者选择旅行方式的标准是既要安全、高效，又要价廉。

(2) 运输价格。差旅型旅游者由于差旅费用报销的缘故，外出旅行时一般对运输价格都不敏感，但其他各类旅游者对运输价格都很敏感。

(3) 旅行距离。为了更有效地利用有限的度假时间，人们必须努力缩短用于交通方面的时间。因此，对于长距离的旅行，人们通常会选择航空这种旅行方式，而对于中短途距离的旅行，人们则较倾向于选择铁路或汽车作为旅行方式，因为这不比航空旅行经济，而且也比较便利。

(4) 旅行偏好和经验。在具有很多旅行方式同时可供选择的情况下，具有相同条件的人可能会选择不同的旅行方式。这是因为个人的旅行偏好和经验不同而导致的结果。对于初次外出旅行的人来说，他们对某种旅行方式的偏好主要受个性或心理类型的影响。自我中心型的人在旅行方式的选择上，往往喜欢自己开车去某一利用目的地，而多中心型的旅游者则更喜欢乘飞机而不是自己开车去目的地。人们对某种旅行方式的偏好往往产生于自己过去的旅行经验。

(5) 其他因素，如天气、旅伴、目的地的地理位置特点，等等。实际上，所有各种因素在决定人们对旅行方式的选择时，都是相互联系、相互影响并综合起作用的。

2. 旅游产品是一种以服务为主的综合性产品，它既具有作为服务产品的共性特征，又有其自身的个性特征。即：综合性、无形性、同步性、不可转移性、不可储存性。

(1) 综合性。旅游产品是一个异质产品。从旅游产品的构成来看，旅游产品是由物质产品、精神产品及旅游服务等多种成分构成的综合性产品。从旅游产品的内容来看，它是以旅游线路为内容，凭借多种旅游资源、多种旅游设施和各式各样的特殊旅游服务活动所川司组成的产品。从旅游产品的形成过程来看，生产或提供旅游产品所涉及的部门和行业众多，除涉及旅游部门中的各个行业外，还涉及不少旅游部门之外的其他国民经济部门与行业。

(2) 无形性。旅游产品主要表现为旅游服务，因此，它看不见、摸不着、闻不到，不能“先尝后买”。旅游产品与其他有形的消费品不同，人们在消费之前和消费过程中都无法触摸或感受到它的存在。旅游者花费一定的时间、费用和精力，获取的是一种旅游经历和体验，而这种感受与体验对人们来说是无形的。旅游产品的无形性加大了旅游者的购买风险，也增加了旅行社与旅游者交易的难度。

(3) 同步性。旅游产品的生产，表现为旅游服务的提供，生产与消费具有同步性。因此，旅游产品生产必须以旅游者来到旅游口的地为前提，即以旅游需求为前提。旅游者直接介入旅游产品的生产过程，并在直接消费中检验旅游产品的数量和质量，并以自己的亲身感受表明他们的满意程度。旅游产品的生产、交换、消费在空间上同时并存。当我们的导游、司机、景点服务人员等，向旅游者提供服务的时候，也正是旅游者在消费的时候，二者在时间上是不可分离的。

(4) 不可转移性。旅游服务所凭借的旅游资源和旅游设施，无法从旅游目的地运输到客源所在地供游客消费，被运输的对象只能是旅游者。旅游产品进行交换但不发生所有权的转移。旅游者在使用或消费过程中，只是取得在特定的时间和地点，列旅游产品的暂时的使用权。

(5) 不可储存性。旅游产品的不可贮存性来源于旅游设施和服务劳动的时间性。旅游产品不同于制造业产品，销售不出可以贮存起来，旅游产品一量无人购买，其设施会闲置起来，服务人员会暂时停止工作，旅游产品和服务的供应就要停止运作。旅游产品的这一特点决定了旅游目的地和旅游产品和服务的供应部门应特别注意开拓客源市场，增加产品销售量。

第六章 旅游组织答案

一、填空题

1. 政治动机；经济动机；社会动机
2. 需求管理手段；供给管理手段
3. 旅游行政组织；旅游行业组织
4. 国家旅游局；省、自治区和直辖市的旅游局；省级以下的地方旅游行政机构
5. 政府间国际组织；非政府间国际组织

二、选择题

1. C 2. A 3. D 4. B 5. A

三、名词解释

1. 国家旅游组织：国家旅游组织是指国家中为国家政府所承认，负责管理本国旅游事物的组织。

2. 国际旅游组织：狭义的国际旅游组织是指成员来自多个国家并为多国利益工作和服务的全国性国际旅游组织。广义还包括那些其工作范围部分地涉及国际旅游事物的国际组织，以及专门涉及旅游事物某些方面工作的专业性国际性旅游同业组织。

四、简答题

1. 第一，通过发展旅游业扩大外汇收入来源，从而改善本国的国际收支平衡。

第二，通过发展旅游业增加国民就业机会，从而为实现国民充分就业创造条件。

第三，通过发展旅游业缩小地区差别。

2. 负责制定国家旅游发展总体规划；海外市场推销宣传；确定并参与优先发展旅游地区的开发工作；就旅游业的发展问题同政府有关部门进行协调；规定和控制旅游服务的质量标准和基本价格；旅游发展问题的调查与研究，特别是根据调查研究结果分析和预测未来的市场需求；旅游业人力资源的开发，即教育和训练，以满足旅游业对不同层次人才的需要。

3. 促进和发展旅游事业，为经济的发展、国际间的相互了解、和平繁荣、尊重人权和部分种族、性别、语言及宗教信仰的人类基本自由作贡献。在这一条的第2点中同时指出：“为此目的，世界旅游组织应特别重视发展中国家在旅游事业方面的利益。”

五、论述题

1. 旅游业和旅游产品具有综合性和复杂性，一个国家的旅游政策目标不可能仅靠旅游企业的自身行为去实现。国家干预旅游发展是必要的。

（1）矛盾协调的需要。旅游业涉及范围很广，旅游业构成具有综合性使得很多方面的矛盾不能自动解决，只能由政府干预才有可能得到解决，特别是在整个目的地的协调开发和协调营销方面更是如此。

（2）形象塑造的需要。政府的介入和决策意义在于对国家或地区旅游形象的树立，这一点并非旅游企业力所能及。

（3）基础设施建设的需要。基础设施以及其他公共产品是一个旅游目的地总体旅游产品中的重要组成部分，而这些基础设施和公共产品都需要由政府提供。

（4）环境保护的需要。政府有必要对旅游业进行干预，从而达到保护环境和旅游资源可持续发展的目的。

（5）行业规范的需要。在保护消费者权益以及防止不公平竞争方面，政府有责任对旅游业加以管束。

（6）社会安定的需要。政府有必要采取措施规范社会行为，否则不良现象会泛滥并危及社会健康。

2. 一般而言，政府干预旅游发展的主要具体手段可划分为两大类：一类是需求管理手段，一类是供给管理手段。

需求管理手段：

（1）目的地宣传与促销。

（2）为来访游客提供信息服务。分为三种情况：第一，为来访游客提供便利，以丰富其经历。第二，影响和控制游客的流向和流量，以防止交通拥挤和某些局部地区的人满为患。第三，影响来访游客的行为，以维护当地的旅游资源和避免不可接受的文化冲突。

（3）通过控制价格去影响需求。这种影响包括直接和间接两大方面。

（4）控制游客流入量。

供给管理手段：

（1）控制土地用途。这是控制旅游供给的最基本手段。各国政府大都有城市规划立法。通过制定土地区划以及采取强制性征购方法是政府推动旅游开发工作的常用手段。

（2）对建筑物进行管制。这一手段常用以配合用地控制。管制的内容包括建筑物的规模、高度、形状和颜色以及停车场的安排。停车场的安排是一个不能忽视的重要内容。

（3）市场管制。政府可以通过立法和法规对旅游企业的市场行为进行管制和规范。

（4）实行特别征税。有些国家或地区对来访旅游者征收旅游税。

（5）投资鼓励政策。大致分为三类：同减小投资额有关的优惠政策；同减小经营成本有关的优惠政策；同保证投资安全有关的政策。

第七章 旅游市场答案

一、填空题

1. 出游率高；消费水平高

2. 香港

3. 旅游需求市场；旅游客源市场
4. 海外华侨；港澳台同胞
5. 非洲市场；美洲市场；欧洲市场

二、不定项选择题

1. ABD 2. C 3. B 4. D 5. D

三、名词解释

1. 旅游市场：广义上旅游市场是指旅游产品交换中所反映的各种经济现象和经济关系的总和。狭义的旅游市场指旅游产品现实购买者和潜在购买者旅游市场指的就是旅游需求市场或旅游客源市场。

2. 市场细分：指将一个整体市场按照消费者的某种或某些特点分解或划分为不同的消费群的过程。

四、简答题

1. 前往邻国或近距离目的国旅游费用小，所需时间较短入境手续简便而且交通情况便利，生活习惯及文化传统接近。

2. (1) 我国的地理位置距世界上大多数主要国际客源产生地较远。

(2) 距离主要客源国较远的旅游目的地最容易遭受经济危机和世界油价上涨的打击。

(3) 我国旅游产品的开发和质量问题。

(4) 市场宣传和海外促销工作有待改进。

3. 在全世界国际旅游中，近距离的出国旅游，特别是前往邻国的国际旅游，一直占绝大比重，以旅游人次计算，这种近距离出国旅游人次约占全世界国际旅游人数的近百分之八十。出现这种情况的原因有：这种旅游费用少；入境手续和交通便利；障碍少。在流动趋势的分布上，特别是就远程国际旅游而言，从 50 年代至今，欧美一直是世界上最主要的国际旅游客源地和目的地，并且这两个地区彼此互为重要的客源地和目的地。随着亚太地区社会经济不断发展，该地区在世界国际旅游中的地位迅速提高。

五、论述题

1. (1) 以广州为中心的珠江三角洲地区及其邻近市场（含广西、海南）：1) 旅游发展最快的地区。2) 全国游览消费最多的地区。

(2) 以上海为中心的长江下游地区及其邻近市场（含浙江、江苏、安徽）：都市旅游发达。

(3) 以上海、杭州、南京、苏州、无锡、常州、镇江、宁波、绍兴、湖州、温州、合肥、芜湖等城市为中心“大都市旅游圈”：市场规模较大。全国 100 强旅行社，这个地区占了 20 余家。创汇占全国的 1/5。出境旅游和国内旅游人次数大约均占全国近 1/5。

(4) 以京、津为中心的黄河下游地区及其邻近市场（含山东、河北、河南、陕西）居民整体收入水平不及广东、江浙。所以就市场客源规模看，出游人数只相当全国旅游人数的 1/8，就收入而言相当全国的 1/10。

第八章 旅游的影响答案

一、填空题

1. 收入水平；余暇时间
2. 旅游乘数
3. 可持续发展

二、不定项选择题

1. C 2. A 3. ABCD

三、名词解释

1. 国际收支：一个国家在一定时期内（通常为一年）同其他国家发生经济往来的全部收入和支出。

2. 可持续发展：满足当代人的需要而又不损害子孙后代满足自身需要的能力。

四、简答题

1. 旅游业对国民经济的作用：

- (1) 可以增加外汇收入，平衡国际收支；
- (2) 有助于货币回笼；
- (3) 增加目的地的经济收入；
- (4) 带动相关行业的发展；
- (5) 增加政府税收；
- (6) 平衡地区经济发展，缩小地区差别；
- (7) 增加就业机会。

旅游业对国民经济的不利影响：

- (1) 过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定的因素；
- (2) 可能造成外汇漏损；
- (3) 可能引起通货膨胀；
- (4) 对产业结构可能发生不利影响；
- (5) 盲目投资，管理不善，造成人力、物力、财力的浪费。

2. 旅游对社会文化的积极影响：

- (1) 有助于提高民族素质；
- (2) 有助于促进民族文化的保护和发展；
- (3) 促进国民素质和生活质量的提高；
- (4) 增进国际了解，促进世界的和平与发展；
- (5) 有助于推动科学技术的交流和发展。

旅游对社会文化的消极影响：

- (1) 不良的“示范效应”；
- (2) 干扰目的地居民的生活；
- (3) 当地文化被不正当地商品化。

3. 旅游对环境的积极影响：

- (1) 使历史建筑和古迹遗址得到维护、恢复和修整；
- (2) 使休闲和娱乐场所以及相关设施的数量得以增加；
- (3) 使道路、交通运输等基础设施得以改善；
- (4) 增强全民生态环境保护意识；
- (5) 有利于加快环境治理步伐，促进生态环境建设。

旅游对环境的消极影响：

- (1) 使当地水和空气质量下降，并使噪声增加；
- (2) 人口密度增大，交通阻塞，造成当地居民的生活空间相对缩小；
- (3) 大量旅游者来访，破坏历史古迹的原始风貌甚至其存在寿命受到威胁；
- (4) 大规模的旅游活动加剧对自然环境和生态系统的破坏；
- (5) 旅游接待设施建设缺乏规划，使原有的自然景观遭到破坏。

4. 概念：指在满足当代旅游者和旅游地居民的各种需要的同时，保持和增进未来发展机会，其实质是要求旅游与自然、社会、文化和人类的生存环境成为一个整体，以协调和平衡彼此间的关系，实现经济发展目标和社会发展目标的统一。

基本内容：满足需要，环境限制，平等。